

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chan, Arianis. 2010. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No.1. Agustus 2010. p. 43–58. ISSN 0216–1249.
- Durianto, Darmadi dkk. 2010. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fitrahadini, Sumarwan Ujang dan Nuralina Rita. 2010. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim". *Jurnal Ilmiah Keluarga dan Konsumen*. Vol. 3. No. 1 Januari 2010. p. 74-81. ISSN 1907 – 6037
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 19. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iriani, Nur Ida. 2011. "Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 9. No. 2 Maret 2011. p. 481-490. ISSN 1693–5241.
- Kertajaya, Atmajaya. 2010. *Brand. Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli) Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi VII. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2011. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2011. *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Cetakan Ketiga. Yogyakarta BPFE UGM.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Alfabeta.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko. 2011. *Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Tischer, S. dan Hildebrandt, L. 2012. "Brand Equity – How is it Affected by Critical Incidents and What Moderates the Effect". SFB 649, Humboldt-Universität zu Berlin Spandauer Straße 1, D-10178 Berlin. (Diakses dalam: <http://sfb649.wiwi.hu-berlin.de>.)